

โครงการพัฒนา Single Window เฉพาะส่วนฐานข้อมูลการตลาด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

1. บทสรุปผู้บริหาร

ททท. มีความประสงค์ปรับปรุงระบบสารสนเทศฐานข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงการตลาด โดยพัฒนาต่อยอดการจัดทำฐานข้อมูล ระบบนำเข้า และการออกรายงานข้อมูล ให้ครบถ้วนเหมาะสมกับสภาวะการใช้งานจริงในปัจจุบัน ทั้งนี้เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งาน และสอดคล้องกับแผนการพัฒนารการตลาดตามภารกิจขององค์กร

2. ประโยชน์ที่ได้รับ

1. มีระบบการนำเข้าข้อมูลผ่านหน้าจอแบบช่องทางเดียว (Single-Window) ของฐานข้อมูลการตลาดการท่องเที่ยว
2. หน่วยงานที่รับผิดชอบในการนำเข้าข้อมูลมีความสะดวกมากขึ้นในการนำเข้าข้อมูลการตลาด
3. ททท.สามารถนำฐานข้อมูลที่ได้ไปใช้ประกอบการจัดทำแผนการวิเคราะห์และการส่งเสริมด้านการตลาดได้ถูกต้องมากยิ่งขึ้น

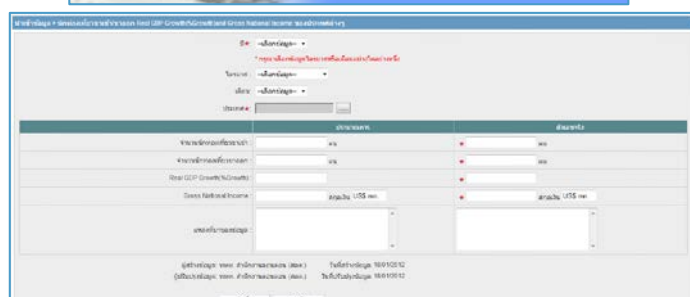
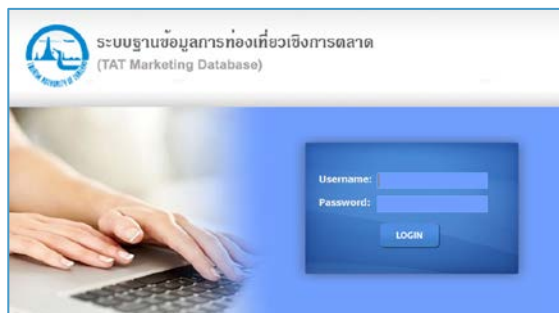
3. คำสำคัญ (Key Word)

1. ฐานข้อมูลการตลาด
2. ระบบการนำเข้าข้อมูลผ่านหน้าจอแบบช่องทางเดียว (Single-Window)

4. หน่วยงานรับผิดชอบ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

5. รายละเอียดโครงการ

1. ดำเนินการศึกษา วิเคราะห์และออกแบบฐานข้อมูลการตลาดจำนวน 11 กลุ่มข้อมูล ทั้งในส่วนนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว สถานการณ์เศรษฐกิจมหภาค กิจกรรมส่งเสริมภาคอุปสงค์ และภาคอุปทานในธุรกิจการท่องเที่ยว
2. พัฒนาระบบการนำเข้าข้อมูลในลักษณะ Single Window โดยใช้เทคโนโลยี Web-based Application



รูปแสดงหน้าจอการบันทึกข้อมูล

3. พัฒนาระบบแสดงผลรายงาน

Showing page 1 of 2

TOURISM RECEIPTS FROM INTERNATIONAL TOURIST ARRIVALS
YEAR : 2014
January - December
Total

Country of Residence	No. of Arrivals		Length of Stay (Days)		Per Capita Spending		Tourism Receipts	
	No.	+/- (%)	Days	+/- (%)	Baht/Day	+/- (%)	Mill. Baht	+/- (%)
GRAND TOTAL	24,809,683	-5.54	9.83	-0.02	4,808.02	4.17	148.06	-1.44
EAST ASIA	14,767,849	-8.26	6.71	-0.13	5,163.34	6.27	158.97	0.55
ASEAN	6,770,584	-8.63	5.61	-0.19	4,828.64	5.96	148.67	0.26
BRUNEI	13,927	-13.93	6.47	0.23	5,714.61	8.78	175.94	2.92
CAMBODIA	555,852	14.14	7.60	-0.41	4,232.47	6.18	130.31	0.47
INDONESIA	495,662	-16.70	5.73	-0.27	5,145.20	4.46	158.41	-1.17
LAOS	1,063,736	8.01	5.74	-0.39	3,885.81	9.48	119.64	3.58
MALAYSIA	2,603,671	-14.10	4.64	-0.24	5,052.68	6.66	155.56	0.91
MYANMAR	207,749	19.90	8.26	-0.00	4,714.25	7.89	145.14	0.07
PHILIPPINES	296,339	-5.94	7.77	-0.31	4,755.75	2.75	146.42	-2.79
SINGAPORE	960,464	-10.01	5.23	-0.17	5,800.27	7.62	178.58	1.82
VIETNAM	573,184	-22.61	6.36	-0.20	4,788.09	7.94	147.42	2.12
CHINA	6,631,981	0.48	7.88	-0.16	5,497.49	7.83	169.26	2.94
HONG KONG	559,284	-19.42	5.87	-0.27	5,832.00	6.59	179.56	0.85
JAPAN	1,254,858	-17.21	7.74	0.00	4,997.59	1.56	153.87	-3.91
KOREA	1,109,429	-14.15	7.44	-0.22	5,278.49	5.14	163.52	-0.52
TAIWAN	388,425	-23.92	7.62	0.29	4,977.58	5.74	150.17	0.05
OTHERS IN EAST ASIA	33,288	-25.24	6.93	-0.16	5,116.78	7.63	157.54	1.84
EUROPE	6,028,171	-2.07	16.40	-0.12	4,221.65	1.94	129.98	-3.55
AUSTRIA	98,355	-5.72	15.99	-0.17	4,367.93	4.51	134.48	-1.12
BELGIUM	99,794	-1.35	16.91	0.09	3,952.75	4.29	121.70	-1.33
DENMARK	158,275	-0.85	15.39	-0.12	4,752.37	4.75	146.32	-0.89
FINLAND	139,715	0.64	15.87	-0.48	4,544.37	4.00	139.91	-1.60
FRANCE	607,087	4.66	17.41	-0.11	3,873.47	2.97	119.26	-2.57
GERMANY	698,139	-1.53	17.53	-0.30	3,756.20	1.25	115.65	-4.21
ITALY	211,833	7.40	15.83	-0.15	3,955.82	2.97	121.79	-2.58

รูปแสดงหน้าจอของรายงาน

6. เทคโนโลยีที่ใช้ในการพัฒนา

Web-Based Application ถูกพัฒนาโดยใช้ภาษา PHP

7. อ้างอิง

<http://marketingdatabase.tat.or.th>